

БЫСТРО.
ВКУСНО.
ПОЛЕЗНО

№1 / декабрь / 2010



**БЫСТРО.
ВКУСНО.
ПОЛЕЗНО**
№1 / Декабрь / 2010

БЫСТРО. ВКУСНО. ПОЛЕЗНО

Журнал для женщин, которые ценят вкус жизни

«БЫСТРО. ВКУСНО. ПОЛЕЗНО» — это:

- гастрономическое издание для женщин, ведущих активный образ жизни
- журнал для широкой аудитории: нас читают и учащиеся девушки, и деловые женщины, и домохозяйки
- собрание рецептов на все случаи жизни — от повседневных блюд до праздничных кулинарных шедевров
- последние новинки в области кулинарии и диетологии от ведущих специалистов России и мира

Журнал «Быстро. Вкусно. Полезно» для тех, кто предпочитает тратить минимум времени на приготовление пищи и стремится придерживаться принципа «быстро, вкусно, полезно».





Читательница «БЫСТРО. ВКУСНО. ПОЛЕЗНО» — активная, образованная девушка, которая хочет быть собой, но при этом открыта для экспериментов и не боится изменить себя и окружающий мир к лучшему.

Аудитория журнала «БЫСТРО. ВКУСНО. ПОЛЕЗНО»:

- Интересуется новинками бытовой техники
- Ответственно подходит к выбору продуктов для всей семьи и детского питания в частности
- Качество продуктов, для аудитории журнала — всегда на первом месте
- Избирательно относится к потоку информации, имеет свое личное мнение
- Разумно относится к покупкам, предпочитает новые технологии
- Не боится экспериментов на кухне, всегда готова пробовать новое и необычное

Основная аудитория журнала — женщины от 22 до 45 лет

Доход читательницы Средний и выше среднего

Читательницы «БЫСТРО. ВКУСНО. ПОЛЕЗНО» обращают внимание на появление **новых продуктов** на полках магазинов



ПРОДАЖИ ЖУРНАЛА



Тираж журнала — **140 000**
экземпляров

РЕКЛАМА В ЖУРНАЛЕ

Сроки сдачи рекламы на 2011 год, «БЫСТРО. ВКУСНО. ПОЛЕЗНО»

| НОМЕР | СРОК ПОДАЧИ ЗАЯВКИ | СРОК ПОДАЧИ МАКЕТА | ВЫХОД ЖУРНАЛА |
|-------|-----------------------|-----------------------|------------------|
| № 2 | 01.12.10 | 17.12.10 | 17.01.11 |
| № 3 | 27.12.10 | 10.01.11 | 14.02.11 |
| № 4 | 01.02.11 | 14.02.11 | 14.03.11 |
| № 5 | 28.02.11 | 04.03.11 | 11.04.11 |
| № 6 | 30.03.11 | 11.04.11 | 16.05.11 |
| № 7 | 25.04.11 | 06.05.11 | 14.06.11 |
| № 8 | 30.05.11 | 07.06.11 | 11.07.11 |
| № 9 | 27.06.11 | 04.07.11 | 15.08.11 |
| № 10 | 28.07.11 | 08.08.11 | 12.09.11 |
| № 11 | 25.08.11 | 05.09.11 | 17.10.11 |
| № 12 | 19.10.11 | 10.10.11 | 14.11.11 |



Базовые цены на размещение рекламы в 2011 году

| ФОРМАТ | ЦЕНА |
|-----------------------------------|---------|
| 1 полоса | 57 000 |
| 1/2 полосы | 32 000 |
| 1/3 полосы | 28 000 |
| 1/4 полосы | 20 000 |
| Разворот | 100 000 |
| 1-й разворот | 125 000 |
| 2-й разворот | 115 000 |
| 3-й разворот | 107 000 |
| Первая полоса рядом с содержанием | 70 000 |
| Вторая полоса рядом с содержанием | 65 000 |
| 2 обложка | 89 000 |
| 3 обложка | 55 000 |
| 4 обложка | 114 000 |

Стандартные скидки

агентская — 15%
welcome — 5%
пакетная — 20%

Цены указаны в рублях без учета НДС.
18 % НДС взимается дополнительно
по ставкам в соответствии
с законодательством РФ.

Технические требования к предоставляемым материалам

Внимание!

В связи с тем, что при печати журнала используется ТЕХНОЛОГИЯ СТР {COMPUTER TO PLATE}, рекламные материалы в виде цветоделенных пленок принимаются только по отдельному согласованию за 2 недели до сдачи журнала в печать.

Формат файлов

TIFF {СМУК} — разрешение не менее 300 dpi, недопустимо использование альфа-каналов и LZW-компрессии.

EPS — разрешение растровых элементов не менее 300 dpi, текст в кривых, количество узлов в элементе векторной графики не должно превышать 1024, файл не должен содержать в себе информации о неиспользуемых шрифтах.

Все цвета должны быть в цветовой модели СМУК.

Недопустимо использование JPEG-компрессии как для preview, так и для самого файла.

При записи — encoding: binary, preview — 8 bit / pixel.

EPS {DCS} — при записи: preview — 72 pixel / inch color.

Верстка макета

Может быть выполнена в InDesign {файлы формата TIFF или EPS, помещенные в InDesign} для Macintosh, без использования текстовых блоков {вся текстовая информация в виде EPS, в кривых}. Материалы, для которых требуется установка шрифтов заказчика, к публикации не принимаются! Припуск на обрез должен быть не менее 5 мм.

Файл должен сопровождаться цветной распечаткой

Реклама размером 1 x 1 полоса и более — цветопробой за подписью ответственного лица.

Носители:

CD {файловая система MAC, либо ISO 9660}.

РАЗМЕРЫ ОБРЕЗНОГО ФОРМАТА (В ММ)

2/1 разворот = 400 x 267 (с припуском = 410 x 277)
поле набора текста = 324 x 235

1/1 полоса = 200 x 267 (с припуском = 210 x 277)
поле набора текста = 162 x 235

1/2 полосы горизонтальная = 200 x 131 (с припуском = 210 x 141)
поле набора текста = 162 x 112

1/2 полосы вертикальная = 96 x 267 (с припуском = 106 x 277)
поле набора текста = 78 x 235

1/3 полосы горизонтальная = 200 мм x 102 мм (с припуском = 210 x 112)
поле набора текста = 162 x 83

1/3 полосы вертикальная = 77 x 267 (с припуском = 87 x 277)
поле набора текста = 59 x 235

1/4 полосы горизонтальная = 200 x 67 (с припуском = 210 x 77)
поле набора текста = 162 x 49

1/4 полосы вертикальная = 267 x 50 (с припуском = 277 x 60)
поле набора текста = 235 x 32

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ДОМ

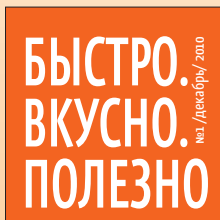


Издательский Дом «Венето» по исследованиям ГИПП (Гильдия издателей периодической печати) входит в пятерку крупнейших издательств глянцевой прессы в России.

Основан в 1994 году.

Издательский Дом выпускает 9 журналов: SHARE, «SHARE-Мама», «SHARE-Меню», «SHARE-Упражнения», «Здоровье от природы», «Быстро. Вкусно. Полезно», Up grade, Up grade Special, «Ремонт и строительство».





ООО «ПАБЛИШИНГ ХАУС ВЕНЕТО»

Наш адрес: Москва, 129090,

Ул. Гиляровского, 10, стр. 1

Тел.: +7 (495) 745–6898

Факс: +7 (495) 681–7359

Генеральный директор — Олег Иванов

Издатель — Инна Коробова

Отдел рекламы ИД «Венето»

Менеджер — Алла Трубеко

allat@veneto.ru

+7 (495) 510-58-32

Координатор — Татьяна Бичугова

bichugova@veneto.ru

+7 (495) 745-68-99

+7 (495) 681-99-85

www.veneto.ru